

Lean Transformation 3

Sehen · Verstehen · Handeln · Lösen

Was ist „Lean“?

„Lean“ bedeutet die Maximierung des Wertes für den Kunden durch kontinuierliche Verminderung der Verschwendung. Mit anderen Worten: Das Ziel von Lean besteht darin, verschwendungsfrei, bestandsarm und in kürzester Zeit nur das zu produzieren, was der interne oder externe Kunde tatsächlich benötigt und genau dann, wenn er es benötigt.

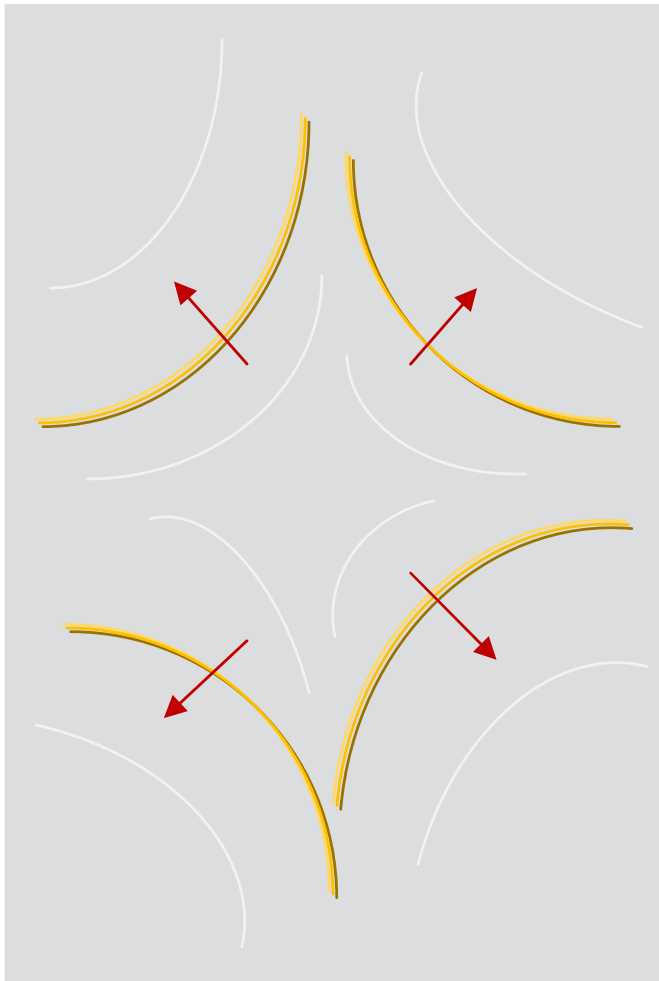
Entstanden ist das Lean System in der Mitte des 20. Jahrhunderts bei dem japanischen Automobilhersteller Toyota, dem es auf diese Weise gelungen ist, stabile Prozessorganisationen zu gestalten, die Grundlage des erreichten Qualitätsniveaus seiner Produkte sind.

Die Basis von „Lean“

- Der Wert aus Sicht des Kunden: Definiere, wofür er bereit ist zu zahlen
- Den Wertstrom identifizieren: Zeichne die Wertströme auf
- Das Fluss-Prinzip umsetzen: Organisiere die Wertschöpfung als Fluss
- Das Pull-Prinzip einführen: Produziere nach Kundenbedarf
- Perfektion anstreben: Höre nie auf besser zu werden

Das Ergebnis

Das Ergebnis der Lean Transformation sind Prozesse mit einer hohen Kundenorientierung und einer erheblichen Verbesserung der Effizienz. Genaue Prozessdefinitionen und Schnittstellenbeschreibungen, klare Verantwortlichkeiten, frühes Reagieren auf Fehler und einfache Organisationsmethoden führen zu stabilen Prozessen, aus denen qualitativ hochwertige Produkte entstehen. Die Methoden werden inzwischen weltweit in nahezu allen Branchen erfolgreich angewendet. Ihre Umsetzung beschränkt sich nicht mehr nur auf fertigernde Prozesse.





Lean Transformation 3

SEHEN · VERSTEHEN · HANDELN · LÖSEN

Workshop

In dem Workshop Lean Transformation 3 erhalten Sie eine Einführung in die Prozessverbesserung. Mit unserer Lean-Simulation erfahren Sie die Wirkung und das Zusammenspiel in mehreren Praxisphasen.

Auf der Grundlage der Verschwendungsarten definieren Sie Ihre unternehmensrelevanten Verbesserungspotenziale. Sie arbeiten mit der Wertstromanalyse und wenden die Lean Methoden zur eigenen Prozessverbesserung an.

Ziele

- Sie erfahren die Wirkung unterschiedlicher Prozessmodelle
- Sie kennen die Wirkung der kontinuierlichen Prozessverbesserung
- Sie können mögliche Probleme in Ihren eigenen Prozessen und/ oder Schnittstellen zu anderen Abteilungen und Bereichen identifizieren
- Sie kennen die Lean Methoden zur Prozessverbesserung
- Sie haben einen aktiven Transfer der möglichen Verbesserungen auf den eigenen Unternehmensprozess geleistet

Inhalte

- Die acht Arten der Verschwendung
- Just in Time (JiT), Kanban, 5S
- Produktionslayout
- Kaizen, Standardisierung
- Rüstzeitoptimierung, optimale Losgröße
- Wertstromanalyse
- wertschöpfend (value add) und nicht-wertschöpfend (non value add)
- Lean Methoden zur Problemlösung
- Kooperation, Schnittstellenmanagement

Zielgruppe

Der Workshop Lean Transformation 3 richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus Produktion und Service.

Weitere Informationen

Der Workshop dauert 3 Tage.

Teilnehmeranzahl: 9 bis 15 Personen.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Inhouse-Angebot. Die Trainingszeiten und der Ort werden dann nach Ihren Wünschen festgelegt.

Der Veranstalter

CANCOME Consulting
Elbchaussee 19
D-22765 Hamburg
T: +49-40-38699850
F: +49-40-38699875
www.cancome.de